FIT FOR THE FUTURE
WE KNOW HOW

Gratis **PR-campagne** voor **exposanten**

Samen brengen we de bezoekers naar **uw stand**

Is uw bedrijf al **klaar voor de toekomst**? Zorg voor veel **innovatie** en stel uw **klanten centraal**. Zij zijn juist nu op zoek naar **innovatieve, duurzame en kostenbesparende oplossingen**. De Industriële Week biedt u als exposant de ultieme kans om uw toegevoegde waarde te laten zien en direct in **contact te komen met bezoekers die denken in oplossingen**. Niet alleen op de beursvloer, maar ook voor, tijdens en na de beurs. **Samen** gaan we de bezoekers naar uw stand krijgen. Hoe? **Met uw nieuws >>**

IW'10 INDUSTRIËLE WEEK 2010

vnu exhibitions europe

Eén **centraal thema** voor de **Industriële Week**

Van 5 tot en met 8 oktober 2010 worden de 4 toonaangevende beurzen binnen de Industriële Week (Aandrijftechniek, Industrial Processing, Industry & Automation en Macropak) voor het eerst georganiseerd onder één overkoepelend thema "Fit for the Future, we know how!". Met dit thema laten we zien dat de Industriële Week klaar is voor de toekomst. Centraal staan de 5 subthema's energie, milieu, partnership, innovatie en veiligheid. Stuk voor stuk belangrijke thema's die aansluiten bij de actualiteit en waarmee u als exposant kunt laten zien dat ook u fit for the future bent.

Voordelen voor u

- De beurs duurt 4 dagen. Onze campagne duurt maar liefst 6 maanden.
  Een half jaar lang informeren wij de bezoekers over uw nieuws op het gebied van energie, milieu, partnership, innovatie en veiligheid.
- Uw nieuws wordt meegenomen in de communicatie per beurstitel, maar ook in speciale 'Fit for the Future' communicatie richting de bezoekers.
- VNU Exhibitions beschikt over de interesses van de bezoekers, waardoor zij alleen informatie ontvangen die aansluit bij hun behoefte. Een unieke kans voor u om in contact te komen met bezoekers die u nog niet kennen.
  Zo komen er meer bezoekers naar uw stand.
  Zij hebben zich immers al goed voorbereid met uw nieuws.
- U betaalt helemaal niets voor deze extra service.
  Het enige wat we van u vragen is het aanleveren van uw nieuws!

Energie

Uw klanten zijn meer dan ooit op zoek naar manieren om minder energie te verbruiken. Heeft u oplossingen op het gebied van hergebruik, energiebesparing, alternatieve energie of onderhoud waardoor energiebesparing mogelijk is? Dan valt uw nieuws binnen het subthema Energie.

Milieu

Het milieu staat volop in de spotlights. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een hot issue, ook binnen de industrie. Heeft u oplossingen op het gebied van duurzaam produceren, recycling, cradle to cradle of schoon water? Meld uw nieuws aan binnen het subthema Milieu.

Partnership

Is uw bedrijf sterk in samenwerken, allianties of co-design? Bent u die betrouwbare partner die met de bezoekers meedenkt? Heeft u een business case die u wilt presenteren op de beurs of wilt u een lezing geven? Laat het ons weten binnen het subthema Partnership.

Innovatie

Fit zijn voor de toekomst kan niet zonder innovaties. Biedt uw bedrijf producten met een technische voorsprong, die Fit for Purpose zijn of heeft u verregaande automatiseringsoplossingen? Dan valt uw nieuws binnen het subthema Innovatie.

Veiligheid

Veiligheid binnen de industrie is uiteraard zeer belangrijk. Niet alleen op de werkvloer, maar denk hierbij ook aan product-, machine-, explosie- en voedselveiligheid, kwaliteitsgarantie, security, gevaarlijke stoffen en traceability. Heeft u oplossingen op dit gebied? Meld ze aan binnen het subthema Veiligheid.

Eén **centraal thema** voor de **Industriële Week**

FIT FOR THE FUTURE
WE KNOW HOW

Profiteer van **gratis** extra **media aandacht**

Uw product of dienst extra in de spotlights? Deel uw nieuws met ons, lift mee op de campagne van de Industriële Week en profiteer van extra free publicity. Dé kans bij uitstek om uw product onder de aandacht te brengen van geïnteresseerde bezoekers. Zij komen immers voor uw nieuws naar de beurs.

Welk **nieuws** kunt u **inzenden**?

Heeft u nieuws in de vorm van een oplossing, product, dienst, toepassing of activiteit die aansluit bij één van de subthema's? Doe dan mee. Zorg er wel voor dat uw inzending ook daadwerkelijk op de beurs aanwezig is. Uw noviteit is geen nieuws als de bezoeker die niet terugvindt op de beurs.

Waar ziet u **uw nieuws** terug?

- **Op de beurswebsites**
  Onder 'Fit for the Future' beursnieuws op de beurswebsites van Aandrijftechniek, Industrial Processing, Industry & Automation en Macropak krijgt uw nieuws een prominente plek.

- **In 'Fit for the Future' e-mail nieuwsbrieven**
  Nieuwtjes van exposanten zijn vaste items in e-mail nieuwsbrieven richting bezoekers. Per beurstitel worden aparte nieuwsbrieven verstuurd, zodat de bezoeker alleen die informatie ontvangt, waar hij in is geïnteresseerd.

- **In persberichten**
  Soms is uw nieuws zo interessant dat we er een persbericht aan wijden.

- **Op de beursvloer**
  Per subthema komen er aparte plattegronden met routes voor bezoekers. Via stickers met iconen van de 5 subthema's op uw stand bent u goed zicht- en vindbaar.

- **In de speciale 'Fit for the Future' beursspecial**
  Naast de bestaande beursspecials per titel maken we ook een speciale 'Fit for the Future' beursspecial met beursnieuws van exposanten en themaroutes. Deze reiken we uit bij de entree van de beurs aan alle bezoekers.

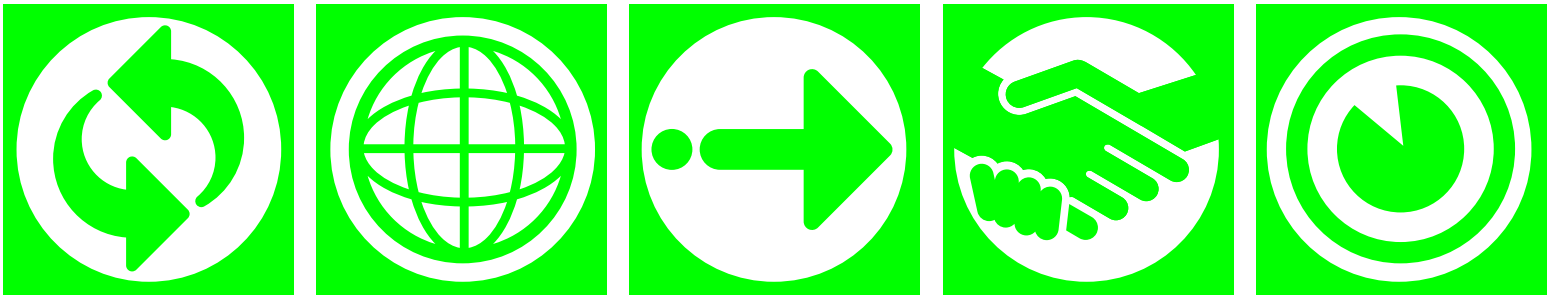
Hoe levert u uw **nieuws** aan?

Heeft u nieuws? Stuur uw tekst van max. 200 woorden in een Word document, aangevuld met foto's, uw standnummer en website naar ons toe. Gebruik hiervoor de e-mail adressen, die u op de achterzijde van deze brochure vindt bij 'Meer info'.
Geef per inzending duidelijk aan binnen welk subthema het valt.

Spelregels

- Uw nieuws heeft altijd betrekking op maximaal 1 van de 5 subthema's. Heeft u meer nieuws? Lever dit dan apart aan. U kunt zo vaak aanleveren als u wilt. Hoe meer nieuws, hoe beter.

- Heeft u nieuws? Stuur het vanaf nu naar ons toe. Dan plaatsen wij het op de beurswebsite. En wie weet gebruiken we uw nieuws wel voor onze e-mailcampagne richting bezoekers, een redactioneel artikel in een vakblad of in een persbericht. Helemaal gratis en voor niets!



Meer **info**

Wilt u meer weten over deelname aan deze gratis PR-campagne?
Neem dan contact op met uw beursteam.

Aandrijftechniek

Lex Wolters
Sales & Accountmanager
T 030 295 29 29
Stuur uw nieuws naar **nieuws@aandrijftechniek.nl**

Industrial Processing

Nicole van Leeuwen
Sales & Accountmanager
T 030 295 28 66
Stuur uw nieuws naar **nieuws@industrialprocessing.nl**

Industry & Automation

Tamara Boogaard
Sales & Accountmanager
T 030 295 28 64
Stuur uw nieuws naar **nieuws@industry-and-automation.nl**

Macropak

Joyce van Zoeren
Sales & Accountmanager
T 030 295 28 67
Stuur uw nieuws naar **nieuws@macropak.nl**

FSC
Mixed Sources
Productgroep uit goed beheerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-003651
© 1996 Forest Stewardship Council