



IP INDUSTRIAL PROCESSING

**FACHMESSE FÜR FERTIGUNGSAUTOMATION,
VERFAHRENSTECHNIK UND AUSRÜSTUNG**

5-8 OKTOBER 2010 | JAARBEURS UTRECHT

WWW.INDUSTRIALPROCESSING.NL

FIT FOR THE FUTURE WE KNOW HOW!

INDUSTRIAL PROCESSING 2010: "SOLIDS AND LIQUIDS PROCESSING" UNTER 1 DACH

Industrial Processing ist die größte Fachmesse für Fertigungsautomation, Verfahrenstechnik und Ausrüstung in den Benelux-Ländern. Viele Fachleute, hauptsächlich aus dem Bereich der (Tier)Nahrungsmittel-, Pharma- und chemischen Industrie kommen vom 5. bis 8. Oktober 2010 wieder zur Utrechter Messe (Jaarbeurs), um die Industrial Processing zu besuchen. Auch die neue Generation an Fachkräften wird auf der Messe erwartet. Im Jahr 2008 besuchten 47% die Messe zum ersten Mal! In der kommenden Messe steht Industrial Processing zum ersten Mal direkt neben Macropak. Dies bietet Ihnen zusätzliche Chancen, weil Sie dadurch hauptsächlich weitere Besucher aus den Schlüsselbranchen Nahrungsmittel-, Pharma- und chemische Industrie treffen können. Gerade jetzt, da der Markt in Bewegung ist, nimmt die Nachfrage nach kreativen, die Rendite erhöhenden, jedoch auch nachhaltigen Lösungen zu. Eine Teilnahme an Industrial Processing ist die Chance schlechthin, Ihre Lösungen Ihren (potentiellen) Kunden zu präsentieren. Zum einen persönlich an Ihrem Stand, aber auch vor und nach der Messe über unsere ausführliche Besucherkampagne. Und in vielen Fällen profitieren Sie hier kostenlos von!

AUSFÜHRLICHE BESUCHERKAMPAGNE

In Zusammenarbeit mit unserem Branchenpartner Machevo & Bulk Vereniging und verschiedenen Medienpartnern werden wir dafür sorgen, dass der gesamte Markt erfährt, dass die Industrial Processing im Oktober 2010 stattfinden wird. Hierzu setzen wir eine segmentierte Besucherkampagne auf Funktions- bzw. Branchenniveau ein. Auf diese Weise erhält jede Zielgruppe eine eigene Botschaft, so dass in einem Zug deutlich wird, was die Industrial Processing ihnen bieten kann. Um so viele potentielle Besucher wie möglich zu erreichen, setzen wir unter anderem die folgenden Kommunikationsmittel ein:

- Anzeigen in (Fach-) Zeitschriften
- Buttons en nieuwsitems op websites en in nieuwsbrieven
- Banner und Nachrichtenlinks/-hinweise auf Websites und in Rundschreiben
- Zielgruppengerichtete E-Mail Werbekampagnen
- Zielgruppengerichtete Direct Marketing Aktionen
- Freie Publizität in Form von redaktionellem Interesse schaffen

THEMA: FIT FOR THE FUTURE, WE KNOW HOW!

Wir leben in unsicheren Zeiten, wodurch Sie und Ihre Kunden sich vor allem auf das hier und jetzt konzentrieren. Um jedoch am Ball zu bleiben, ist auch die Zukunft sehr wichtig. Dabei können Sie Ihren Kunden wie kein anderer helfen. Darum haben wir uns gemeinsam mit den verschiedenen Branchenverbänden der Industriellen Woche zu dem positiven und pro-aktiven Thema „Fit for the future, we know how!“ entschieden. Gerne bringen wir dieses Thema gemeinsam mit Ihnen zum Leben, so dass es auch für die Besucher wertvoll sein kann. Übertragen Sie es auf Ihren Stand, Ihre Produkte und eventuell auch auf Ihre Werbekampagne. Auf diese Weise erhalten Sie garantiert die nötige Aufmerksamkeit in Presse und Kommunikation. In den Teilnehmermitteilungen ab September werden wir Sie hierüber weiter informieren.

GEMEINSAM ERFOLGREICH EINE WERBEAKTION DURCHFÜHREN

Ihre Messeteilnahme beschränkt sich selbstverständlich nicht auf das Organisieren eines schönen Standes. Die Einladung Ihrer Geschäftspartner ist auch ein wichtiger Teil der Vorbereitung. Und dabei werden wir Sie selbstverständlich unterstützen. Sie laden Ihre (zukünftigen) Kunden zu einem kostenlosen Besuch der Industrial Processing 2010 ein, denn wer kennt Ihre Kunden besser als Sie selbst? Wir unterstützen Sie dabei durch die kostenlose Bereitstellung folgender Hilfsmittel:

- Unbegrenzte Anzahl Einladungskarten
- Digitale Kundenkarten
- Annonce in digitalem und gedrucktem Katalog
- Kundenportal: die Kreuzung, auf der Marketinginformationen, Aktionen, Statistiken und Folgeaktionen aufeinander treffen
- Vorregistrierung Besucher über einen Link auf Ihrer Website
- Freie Publizität: Haben Sie Neuigkeiten über Ihr Produkt, Innovationen oder Messeaktivitäten? Senden Sie diese an uns und wir verwenden diese in Pressemitteilungen, E-Mail Kampagnen an potentielle Besucher, unserem digitalen und gedruckten Katalog und für unsere Website. Ihr Beitrag spielt demnach in unserer Besucherkampagne eine wichtige Rolle.

WASSER

Sowohl die Wiederverwendung als auch die Behandlung von Prozesswasser wird 2010 auf dem Börsenparkett mit Nachdruck im Rampenlicht stehen. Verschiedene Branchen sind Großverbraucher von Wasser, sind sich jedoch unzureichend bewusst von Einsparungsmöglichkeiten. Darüber hinaus spielt das Marketing im Bereich der Wiederverwertung von Wasser, aber auch Gesetze und Regeln bei der tatsächlichen Anwendung der neuesten Techniken auf diesem Gebiet eine Rolle. Gründe genug, um dieses Thema auf der Industrial Processing ganz hoch auf die Tagesordnung zu setzen.



ZUSÄTZLICHE PUBLICITY

Möchten Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe erhöhen und so mehr aus Ihrer Messteilnahme herausholen? Kombinieren Sie dann Ihren Standplatz mit dem Einsatz zusätzlicher Verkaufsförderungsmittel. Bieten Sie Kontaktmomente mit (potentiellen) Besuchern vor, während und nach Industrial Processing 2010. Sie können aus verschiedenen Verkaufsförderungsmitteln wählen. Klicken Sie dazu auf www.industrialprocessing.nl. Bevorzugen Sie Maßarbeit oder eine persönliche Beratung? Nehmen Sie dann Kontakt mit unserem Messteam auf.



INDUSTRIE & SICHERHEIT



In dieser Industrie gibt es deutliche Arbeitsrisiken. Es wird mit gefährlichen Stoffen, beweglichen Teilen von Maschinen, Hitze, Lärm, Fahrzeugen und manchmal auch in der Höhe gearbeitet. Und das alles unter hohem Zeitdruck. Die Sicherheit ist innerhalb dieser Branche somit ein wichtiges Thema und darf daher während der Industriellen Woche nicht fehlen. Genau wie 2008 gibt es einen speziellen Bereich für Unternehmen auf dem Gebiet der Sicherheit und Überwachung. Diesen Bereich finden Sie in Halle 11.

Weitere Informationen finden Sie auf www.industrialprocessing.nl oder Sie können Kontakt mit Nicole van Leeuwen, Sales & Accountmanager, Telefon +31 (0)30 295 2857 oder E-Mail nicole.van.leeuwen@vnuexhibitions.com aufnehmen.



FAKTEN UND ZAHLEN INDUSTRIAL PROCESSING 2008

Aussteller

Anzahl Aussteller:	214
Zufrieden über die Qualität der Besucher:	91%
Erwägt erneute Teilnahme im Jahr 2010:	87%

Besucher

Aantal bezoekers	15.404
Besucht die Messe mit konkreten Investitionsplänen:	41%
Erhielt durch den Besuch der Messe neue Investitionspläne:	21%
Spielt Rolle in Entscheidungsprozess:	77%
Besuchte Stände pro Besucher:	14,4
Besuchte die Messe zum ersten mal:	47%
Erwägt den Besuch der folgenden Messe:	93%

INDUSTRIAL PROCESSING: MEHR ALS 15.000 POTENTIELLE KUNDEN

Mit Ihrer Teilnahme an Industrial Processing treffen Sie an 4 Tagen mehr als 15.000 interessierte Besucher aus den unten stehenden Funktionsgruppen.

Sektoren:

- Nahrungsmittel-, Getränke und Tabakindustrie
- (Haus)Tiernahrungsindustrie
- (Petro)chemische Industrie
- Pharmaindustrie
- Papier- und Kartonindustrie
- Gummi- und Kunststoffindustrie
- Maschinen- und Apparateindustrie
- Metallprodukte-industrie
- Sonstige Branchen
- Ingenieur- und Beratungsbüros
- Großhandel und Handelsvermittlung
- Landbau und Fischerei

Funktionsgruppen:

- Direktion und Management
- Projektmanager
- Mitarbeiter des Technischen Dienstes und/oder der Instandhaltung
- Führungskräfte Technischer Dienst
- Prozess- und/oder Produktionsmitarbeiter
- Prozess-/Produktionsmanager
- Gebäudemanager
- Prozesstechnologen
- Qualitätsmanager
- Produktmanager
- Marketing & Sales
- Mitarbeiter des Bereichs Einkauf
- Forschung, Technik und Konstruktion
- Berater & Consultants

EINIGE REAKTIONEN DER BESUCHER WÄHREND DER INDUSTRIAL PROCESSING 2008

Michel van Wieringen und Ronald de Wit von Unilever, R&D

“Wir kommen hierher, um unsere bestehenden Lieferanten zu besuchen und um uns darüber zu informieren, ob es noch neue Entwicklungen auf dem Gebiet neuer Pumpsysteme und Wärmewechslers gibt, die uns dabei helfen können, dimensionale Probleme, auf die wir stoßen, zu lösen. Und wenn es eine Messe gibt, auf der wir annehmen, Lösungen für unsere Probleme zu finden, dann ist das sicherlich diese. Hier steht alles beieinander auf einer Messe. Ideal.”

Arno van Lubeck und Robert Mulder von Sara Lee Home und Body Care

“Wir besuchen heute die Messe im Hinblick auf Misch- und Rührtechniken. Und dabei vor allem für Emulsionen. Nicht, dass wir spezielle Probleme haben, sondern wir wollen immer wissen, was es Neues auf dem Markt gibt. Selbstverständlich besuchen wir unsere bestehenden Lieferanten. Darüber hinaus sind wir auf der Suche nach neuen Lieferanten, die bessere Alternativen für das bieten, was wir derzeit haben.”



Michel van Wieringen und Ronald de Wit



Arno van Lubeck und Robert Mulder

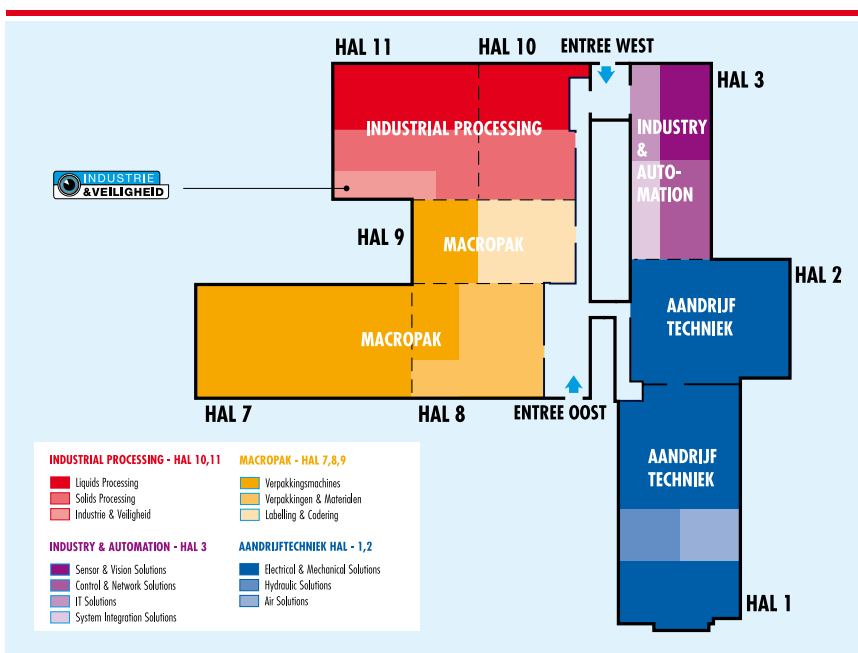
AUSSTELLENDEN BETRIEBE

Sind Sie Lieferant oder Hersteller einer oder mehrerer der folgenden Produkte oder Dienstleistungen für die Prozessindustrie? Nehmen Sie dann gleich Kontakt mit dem Messteam auf und reservieren Sie sich Ihren Standplatz für die Industrial Processing 2010.

Ausstellungsprogramm:

- Prozessausrüstung/-geräte*
- Prozesstechnik
- Prozessautomatisierung
- Systemintegrator
- Mess- und Regeltechnik
- Wiegen & Dosieren
- Nahrungsmittelsicherheit
- Explosionssicherheit
- Industrie & Sicherheit
- Apparatebau
- Industrielle Reinigungstechnik
- Entstoffung
- Energie & Umwelt
- Abfallverarbeitung & Recycling
- Wasserwiederverwertung & -Behandlung
- Qualitätsmanagement, Analysetechniken
- Tracking & Tracing
- Lagerung und Umschlag/ in- & externer Transport
- Instandhaltung
- Outsourcing & Dienstleistungen

* Prozessausrüstung: • Rühren und Mischtechnik • Trennen • Sieben • Trocknen & Verdampfen • Filtertechnik • Kühlung und Wärmewechsel • Pressluft und Vakuumtechnik • Ventilatoren • Rohrleitungen • Ventile und Abschlüsse • Koppelungen & Zubehör • Pumpen • Sprühen • Rüttel-/Schwingungstechnik



DIE INDUSTRIELLE WOCHEN: DIE GANZE INDUSTRIE UNTER EINEM DACH



Vom 5. bis 8. Oktober 2010 finden während der Industriellen Woche in der Jaarbeurs Utrecht vier tonangebende Fachmessen für die Industrie (Antriebstechnik, Industrial Processing, Industry & Automation und Macropak) statt. Also die gesamte Branche unter einem Dach! Praktisch für Ihre Kunden, da diese oftmals auf der Suche nach Lösungen für mehrere Probleme innerhalb ihres Produktionsprozesses sind. Mit ihrer Eintrittskarte für Industrial Processing dürfen sie auch die drei anderen Messen der Industriellen Woche besuchen. Wir wissen, dass 75% der Besucher diese Möglichkeit auch tatsächlich nutzt. Möchten Sie auch von dem Mehrwert der Industriellen Woche profitieren und gut 30.000 Fachkräfte aus der Branche treffen? Nehmen Sie dann Kontakt mit dem Messteam von Industrial Processing auf.



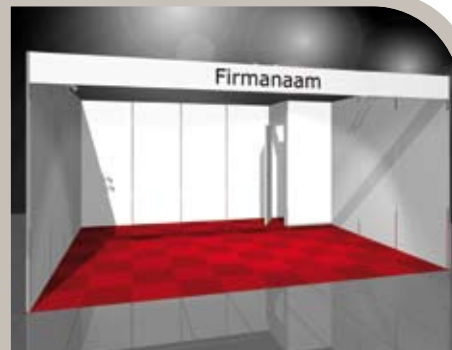
Hallenplan im Jaarbeurs während der Industriellen Woche 2010

INDUSTRIAL PROCESSING 2010 - STANDBAUPAKETE

Warum kompliziert, wenn's auch einfach geht. Wir bieten Ihnen drei attraktive Standbaupakete, bei denen der Auf- und Abbau des Stands für Sie geregelt wird. Auf diese Weise ist Ihre Teilnahme einfach und effizient.

Budget - € 55,- pro m²

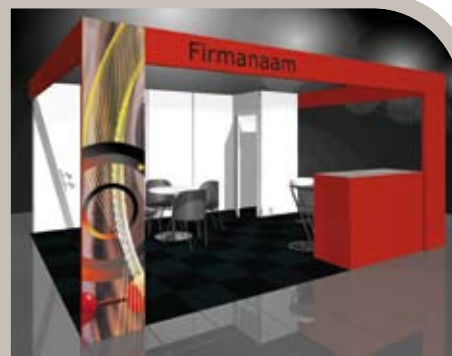
- Systembau-Stand
- Weiße Wände, 250 cm hoch
- Weiße Vorsatzblende mit schwarzem Firmenname
- Aufbewahrungsraum von 1 m² mit abschließbarer Tür, Kleiderhaken und Regalfächer
- Roter Teppich
- 3 kW Stromanschluss mit 1 Steckdose inkl. Stromverbrauch
- Beleuchtung mit 1 Spot pro 3 m²
- Einmalige Standreinigung bei Übergabe



Das Paket kann ab einer Standgröße von 12 m² bestellt werden.

Komplett - € 86,50 pro m²

- Systemwände weiß
- Holzbau-Vorsatzblende 30 cm hoch, in rot
- Firmenname in schwarz auf Vorsatzleiste
- Full colour Messebild 50 x 250 cm
- Aufbewahrungsraum von 1 m² mit abschließbarer Tür, Kleiderhaken und Regalfächer
- Anthrazitfarbener Teppich (andere Farben gegen Mehrpreis)
- 3 kW Stromanschluss mit 1 Steckdose inkl. Stromverbrauch
- Beleuchtung mit 1 Spot pro 3 m²
- Theke von 150 x 60 x 110 cm, Rückseite offen
- Tägliche Standreinigung
- Mobiliar: 1 weißer Tisch, 4 graue Stühle, 2 Barhocker



Das Paket kann ab einer Standgröße von 12 m² bestellt werden.

Luxus - € 115,- pro m² (20 - 30 m²) € 100,- pro m² (ab 30 m²)

- Flanellwände, Standardfarbe weiß (auch kostenlos in schwarz, grau, off white und rot erhältlich)
- Holzbau-Vorsatzblende in rot
- Firmenname in schwarz auf Vorsatzblende
- Firmenzeichen auf Vorsatzblende (vom Aussteller geliefertes full colour Logo in 50 x 250 cm)
- Full colour Messebild 50 x 250 cm
- Aufbewahrungsraum von 1 m² mit abschließbarer Tür, Kleiderhaken und Regalfächer
- Roter Teppich (kann kostenlos in eine andere Farbe geändert werden)
- 3 kW Stromanschluss mit 1 Steckdose inkl. Stromverbrauch
- Beleuchtung mit 1 Spot pro 3 m²
- Theke von 150 x 60 x 110 cm, Rückseite offen
- Tägliche Standreinigung
- Mobiliar: 1 weißer Tisch, 4 graue Stühle, 2 Barhocker



Das Paket kann ab einer Standgröße von 20 m² bestellt werden.

Wann?

Dienstag 5. bis Freitag 8. Oktober 2010

Wo?

Jaarbeurs Utrecht, Halle 10 und 11

Öffnungszeiten

Dienstag, 5. Oktober von 10.00 bis 17.30 Uhr

Mittwoch, 6. Oktober von 10.00 bis 17.30 Uhr

Donnerstag, 7. Oktober von 10.00 bis 20.00 Uhr

Freitag, 8. Oktober von 10.00 bis 17.00 Uhr

Aufbau

Donnerstag, 30. September bis Montag, 4. Oktober 2010

Abbau

Samstag, 9. bis Sonntag, 10. Oktober 2010

Teilnahmepreise

Gebucht vor 1. Dezember 2009

- Reihenstandplatz (min. 12 m²) € 145,00 per m²
- Eckstandplatz (min. 40 m²) € 162,50 per m²
- Kopfstandplatz (min. 80 m²) € 167,50 per m²
- Inselstandplatz (min. 100 m²) € 172,50 per m²

Nach 1. Dezember 2009 gilt ein Spätbucherschlag von € 20,00 per m².

- Basispaket inklusive Badge-Lesegerät € 635,00

Zuschläge und Rabatte

- Spätbucherschlag € 20,00 per m²
- A-Standort Zuschlag € 15,00 per m²
- Mietgliedsrabatt Machevo & Bulk Verband € 6,50 per m²
- Mengenrabatt bei mehr als 50 m² € 3,50 per m²
- Mengenrabatt bei mehr als 100 m² € 10,00 per m²

INTERESSIERT AN EINER TEILNAHME? NEHMEN SIE KONTAKT MIT DEM MESSETEAM AUF.

Jeroen ter Steege

Sales & Account Manager

T: +31 (0)30 295 2866

E: jeroen.ter.steege@vnuexhibitions.com



Vanessa Jager

Projektkoordinatorin

T: +31 (0)30 295 2748

E: vanessa.jager@vnuexhibitions.com



ORGANISATION

VNU Exhibitions Europe bv

Postbus 8800, 3503 RV Utrecht

www.industrialprocessing.nl



5 - 8 OKTOBER 2010 | JAARBEURS UTRECHT